

05 marzo 2022

## Consumatori e guerra. 2/I

di [Redazione](#)

Selezione dati, notizie e approfondimenti che, guerra in corso, ricadono specificamente su consumatori e utenti

- Crollano le borse mondiali, preoccupate per una possibile recessione  
[https://www.aduc.it/notizia/crollano+borse+mondiali+preoccupate+possibile\\_138603.php](https://www.aduc.it/notizia/crollano+borse+mondiali+preoccupate+possibile_138603.php)
- Milioni di internauti privati di Internet a seguito di un probabile cyber attacco  
[https://www.aduc.it/notizia/milioni+internauti+privati+internet+seguito\\_138604.php](https://www.aduc.it/notizia/milioni+internauti+privati+internet+seguito_138604.php)
- Il regolatore russo restringe l'accesso a Twitter dopo aver bloccato Facebook  
[https://www.aduc.it/notizia/regolatore+russo+restringe+accesso+twitter+dopo\\_138605.php](https://www.aduc.it/notizia/regolatore+russo+restringe+accesso+twitter+dopo_138605.php)
- Gazprom. Forniture regolari verso Europa  
[https://www.aduc.it/notizia/gazprom+forniture+regolari+verso+europa\\_138608.php](https://www.aduc.it/notizia/gazprom+forniture+regolari+verso+europa_138608.php)
- Minaccia guerra nucleare. Procurarsi iodio? - Aduc  
[https://www.aduc.it/articolo/minaccia+guerra+nucleare+procurarsi+iodio\\_34107.php](https://www.aduc.it/articolo/minaccia+guerra+nucleare+procurarsi+iodio_34107.php)
- Genitorialità: come i genitori sono diventati comunicatori di crisi – Approfondimento  
[https://www.aduc.it/articolo/genitorialita+come+genitori+sono+diventati\\_34106.php](https://www.aduc.it/articolo/genitorialita+come+genitori+sono+diventati_34106.php)
- Minaccia nucleare. Comprenderla in 10 domande – Approfondimento  
[https://www.aduc.it/articolo/minaccia+nucleare+comprenderla+dieci+domande\\_34108.php](https://www.aduc.it/articolo/minaccia+nucleare+comprenderla+dieci+domande_34108.php)

### CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

**[La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile](#)**

**[DONA ORA](#)**