

28 marzo 2022

Consumatori e guerra. n.22-23-24/ anno I

di [Redazione](#)

Selezione dati, notizie e approfondimenti che, guerra in corso, ricadono specificamente su consumatori e utenti

- [I consumatori sono imbecilli? Putin sta vincendo? - Aduc - Approfondimento](#)
- [Putin sollecita l'ingresso di Svezia e Finlandia nella Nato – Aduc – Approfondimento](#)
- [In guerra, cosa fanno i consumatori e le aziende di consumo? Il denaro non puzza? - Aduc – Approfondimento](#)
- [Macellai e birboni – Aduc – Vignetta/Approfondimento](#)
- ['La globalizzazione è finita, la produzione sarà locale. Ma i profitti crolleranno' – Approfondimento](#)
- [Com'è davvero la situazione dei diritti Lgbtq in Ucraina – Approfondimento](#)
- [Ucraina: niente permesso di soggiorno per chi scappa dalla guerra – Aduc](#)
- [Povertà energetica: coinvolgerà 4 milioni famiglie](#)

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

[La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile](#)

[DONA ORA](#)