

23 marzo 2026

## Recensioni online. 'Specchietti per le allodole'?

di [Vincenzo Donvito Maxia](#)

Antitrust ha [sanzionato](#) la piattaforma di recensioni online Trustpilot: non avrebbe operato per una reale autenticità delle recensioni.

Stupisce che simili piattaforme, ma anche gli specifici siti delle singole attività economiche che pubblicano recensioni (sempre favorevoli) sulla propria attività, siano ancora utilizzate dai consumatori prima di procedere ad un acquisto. Stupore che deve fare i conti con [percentuali di lettori che vanno anche oltre il 70%](#).

Non è abbastanza chiaro che questi servizi, in proprio o delegati, non possono che essere “specchietti per le allodole”?

Gli unici commenti che eventualmente i consumatori potrebbero utilizzare per farsi un giudizio rispetto ad esperienze già vissute, sono quelli che compaiono su soggetti terzi, come i siti delle associazioni di consumatori o di pubbliche autorità. Ma anche qui c'è da farci la tara. Perché ogni caso singolo non è detto che corrisponda a realtà. Non è una novità che talvolta gli stessi consumatori diventano delle “iene” nell'esprimere giudizi, basandoli sulla non soddisfazione delle proprie aspettative e pretese, piuttosto che sul servizio che hanno acquistato.

Intanto, perorando che le valutazioni da prendere in considerazione è meglio che siano quelle di persone o siti di cui si ha fiducia, è bene ricordare che il Parlamento ha in cantiere nuove norme in materia. [Già approvate in Senato](#) e che ora sono alla Camera. Le recensioni dovrebbero essere pubblicate entro 30 giorni da quando è stato acquistato il servizio, dimostrandolo con la ricevuta fiscale dello stesso, nonché la cancellazione di commenti più vecchi di due anni.

[Qui il video sul canale YouTube di Aduc](#)